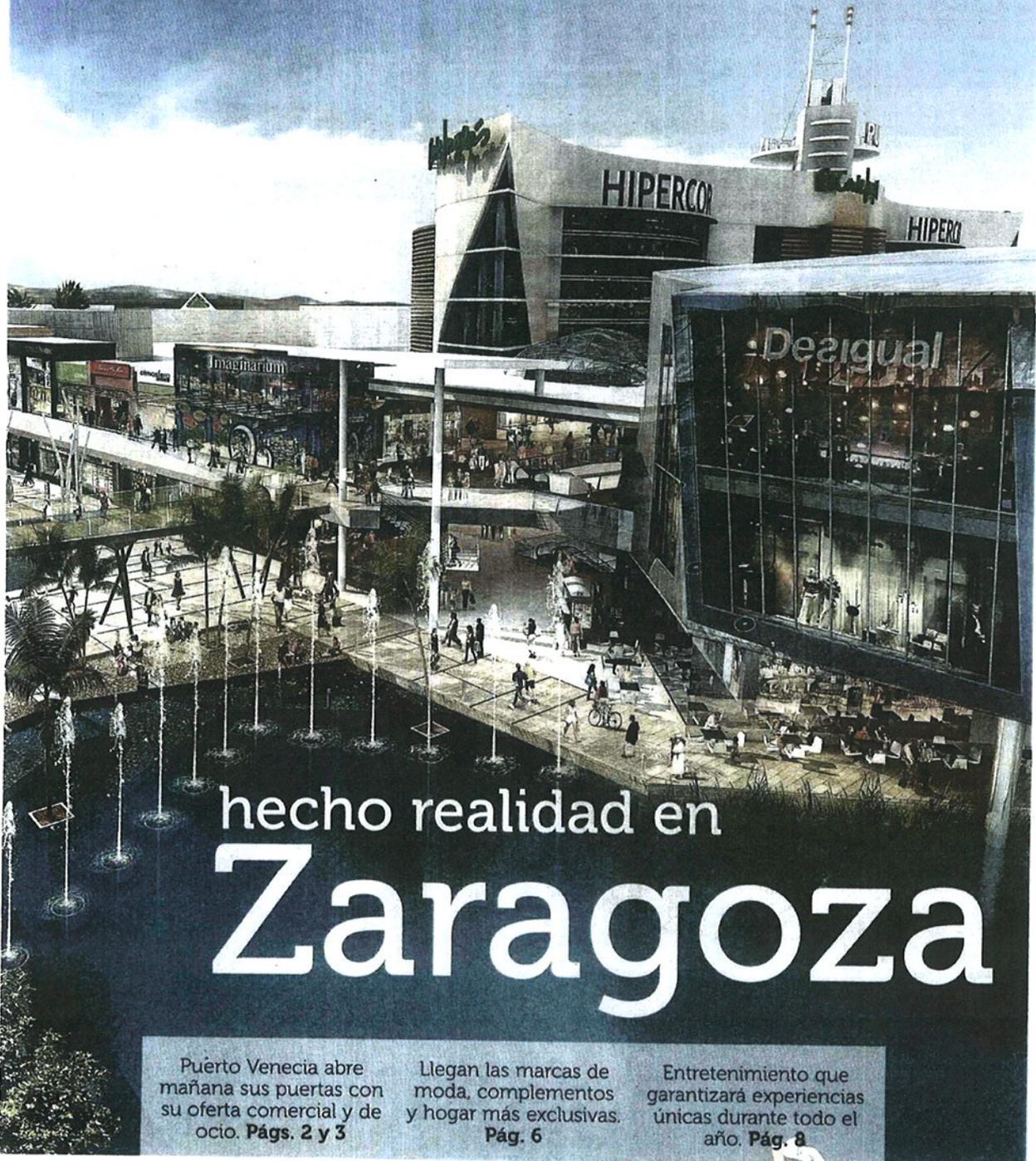




Puerto  
**venecia**

# Érase una vez un sueño



hecho realidad en  
**Zaragoza**

Puerto Venecia abre mañana sus puertas con su oferta comercial y de ocio. **Págs. 2 y 3**

Llegan las marcas de moda, complementos y hogar más exclusivas. **Pág. 6**

Entretenimiento que garantizará experiencias únicas durante todo el año. **Pág. 8**



Puerto  
venecia

## UNA ILUSIÓN, UN PROYECTO Y UNA SORPRENDENTE REALIDAD

Hoy se inaugura Puerto Venecia Zaragoza con el objetivo de proporcionar a sus visitantes una experiencia única, que combina de manera creativa la oferta comercial y cultural con el ocio, el recreo y la aventura. Bajo esta premisa, un paseo por este recinto deparará una sorpresa en cada esquina.

Puerto Venecia ha sido concebido para que sus ambientes sean especialmente acogedores, en una posición privilegiada sobre la ciudad y en un entorno con abundancia de zonas verdes que invitan a recorrer sus distintas estancias.

Locomotoras comerciales de la potencia de El Corte Inglés o Primark se enganchan a partir de ahora en un viaje de largo recorrido.

Mañana abre allí sus puertas al público el más moderno establecimiento de El Corte Inglés del país, con 40.000 m<sup>2</sup> repartidos en 6 plantas (más tres dedicadas a aparcamiento), con un Hipercor en la planta baja. También la firma Primark ha elegido Puerto Venecia para ubicar su mayor establecimiento en España, con casi 7.000 m<sup>2</sup>.

Ambos se suman a los 83.000 m<sup>2</sup> del parque de medianas superficies, ya existente, convirtiéndose así Puerto Venecia en el más grande centro comercial y de ocio promovido hasta la fecha en España. Las obras de urbanización de esta zona concluyeron a finales de 2007 y, desde su inauguración en 2008, recibe más de 6 millones de visitas anuales, un 20% de las cuales llega de fuera de la provincia de Zaragoza.

El 90% de este parque está ocupado por algunos de los operadores de mobiliario, menaje y equipamiento del hogar más importantes del mercado. Esta zona comercial está encabezada por el primer establecimiento de Ikea en Aragón, que recibe más 2.000.000 de visitas al año.

La oferta comercial del parque de medianas superficies de Puerto Venecia se completa con operadores de la talla de Porcelanosa, Leroy Merlin, Media Markt, Darty, Keria, Conforama, Tucco, La Quarta, Merkál o Kiabi.

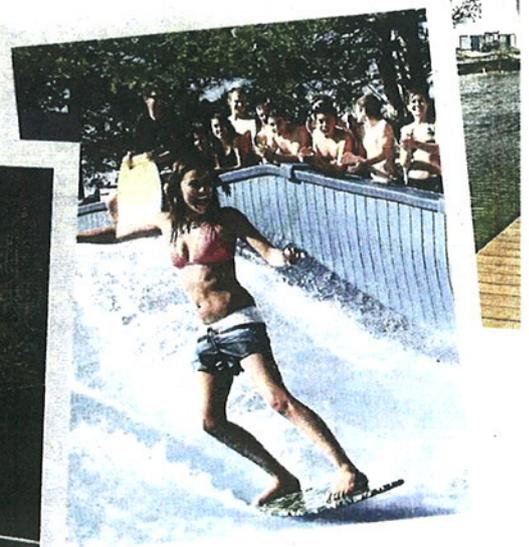
La amplia y acogedora galería, diseñada por el prestigioso estudio de arquitectura L35, dispone de los últimos avances que proporcionan los mejores servicios al visitante, con total accesibilidad.

A partir de ahora, un calendario estable de actividades dinamizará el centro durante todo el año, lo que doblará su atractivo. Será un espacio vivo, en el que, además de encontrar la mejor oferta comercial, el visitante hallará propuestas musicales, teatrales, deportivas, expositivas... Todo ello con el propósito de trascender el concepto tradicional de compra, al convertir la visita a un centro comercial en mucho más: una nueva experiencia.

Y es que Puerto Venecia combina en un único espacio la mayor propuesta comercial de todo el eje del Ebro y una oferta de ocio que se propone desarrollar un nuevo concep-



♦ **MUCHO MÁS QUE UN CENTRO COMERCIAL** Sobre estas líneas, una recreación de la segunda fase de Puerto Venecia Zaragoza, que convierte al complejo en uno de los centros de ocio y entretenimiento más importantes de la capital aragonesa. Bajo estas líneas, logotipo de Puerto Venecia, próximo al edificio del Corte Inglés. El surf llegará en primavera. GLORIA MORELLA, PUERTO VENECIA



to de entretenimiento. Navegar, patinar sobre hielo... serán opciones al alcance del visitante, junto a la cartelera cinematográfica y una variada oferta gastronómica. La meta es ofrecer alternativas a todo tipo de público.

**UN PROYECTO SOSTENIBLE** El de este centro comercial, cultural y de ocio es un proyecto sostenible, ya que ha

**PUERTO VENECIA ES EL CUARTO EMPLEADOR DE ARAGÓN**

sido diseñado, construido y gestionado teniendo en cuenta el medio ambiente.

El diseño de Puerto Venecia ha seguido un programa medioambiental coordinado para garantizar la sostenibilidad del proyecto; no solo en cuanto a su construcción y gestión, lo cual incluye a los proveedores, visitantes y operadores.

Ubicado junto a un amplio pinar, el proyecto ya ha plantado más de 10.000 árboles en su interior, también cuenta con un carril bici de más de 10 kilómetros y aparcamientos para bicicletas.

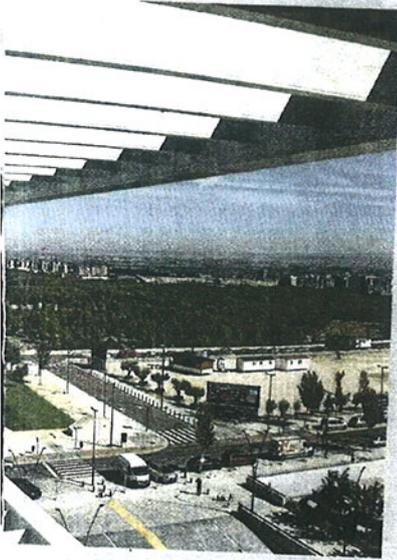
Los edificios de Puerto Venecia están diseñados de forma que se logre reducir al máximo el consumo energético. Al mismo tiempo que se promueve el uso de energías alternati-



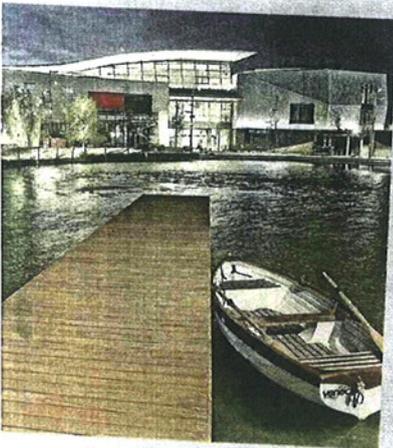
Heraldo de Aragón | Miércoles 3 de octubre de 2012

13

Puerto  
**venecia**



◆ **SITUACIÓN ESTRATÉGICA** Puerto Venecia Zaragoza se ubica en una de las zonas de mayor expansión de la ciudad (arriba). Bajo estas líneas, una infografía del ocio nocturno en torno al canal. GLORIA MORELLA/PUERTO VENECIA



vas (paneles fotovoltaicos, ventilación natural y optimización de la luz del sol). Asimismo, se limita el uso de agua potable para el consumo humano.

A través del fomento del uso del transporte público, Puerto Venecia espera minimizar el tráfico por carretera para evitar congestiones y reducir la generación de CO<sub>2</sub>. Los sistemas de minimización del consumo energético y de gestión de residuos elegidos han tenido en cuenta la alta exposición solar del entorno en que se localiza.

**ÁREA DE INFLUENCIA** Puerto Venecia cuenta con un área de influencia de más de 2,2 millones de personas en un radio de 100 kilómetros. De hecho, se encuentra a la misma distancia -unos 300 kilómetros- de cuatro importantes ciudades españolas: a medio camino entre Madrid y Barcelona y Bilbao y Valencia, donde se concentra el 60 por ciento de la población española, con una capacidad de gasto de 12.000 millones de euros y el 80 por ciento del Producto Interior Bruto español.

Con accesos desde la Z30 y la Z40, las dos vías de circunvalación de la capital aragonesa, la previsión es que aquí acudan visitantes no solo de la provincia de Zaragoza, sino también del resto de Aragón y otras regiones limítrofes, generando en torno a 4.000 empleos directos e indirectos.

**MOTOR ECONÓMICO** La inversión privada total asciende a 1.000 millones de euros (400 millones de inversión directa y 600 millones de inversión indirecta). En los últimos meses, previos a la apertura de su fase final, Puerto Venecia ha superado las 2.000 personas empleadas en sus trabajos de construcción. Los propietarios han buscado contar para estos trabajos con empresas aragonesas o empresas con delegación en Aragón. Un 87% de la inversión directa realizada se ha contratado a empresas con este perfil.

Solo en los establecimientos abiertos hasta la fecha en el parque de medianas superficies, Puerto Venecia contaba con 1.000 trabajadores. Esta cifra alcanzará los 4.000 empleados a final de este año.

Todo un motor económico de la mano de un concepto activo para comprar y disfrutar del ocio en torno a un relajante lago, seña de identidad del mayor destino comercial y de ocio de Europa. ■

## LA TERCERA TIENDA DE DEICHMANN EN ZARAGOZA

Deichmann es la tienda de los apasionados y apasionadas de los zapatos de última moda, que no quieren renunciar a la calidad a buen precio.

Mañana, esta firma alemana, el mayor minorista de calzado de Europa, abrirá un nuevo punto de venta, en el centro comercial Puerto Venecia. En el nuevo local, de una superficie aproximada de 400 metros cuadrados, la firma presentará su amplia oferta en calzado, bolsos y complementos de última tendencia. Además, junto con los modelos estrella de la nueva colección otoño-invierno 2012, los clientes podrán descubrir una extensa gama de básicos atemporales que no pueden faltar en ningún armario.

'glitter', botas chic de piel o con aplicaciones en pelo, modelos glamurosos en print animal, 'sneakers' y deportivas de lo más 'cool', bailarinas, etc.

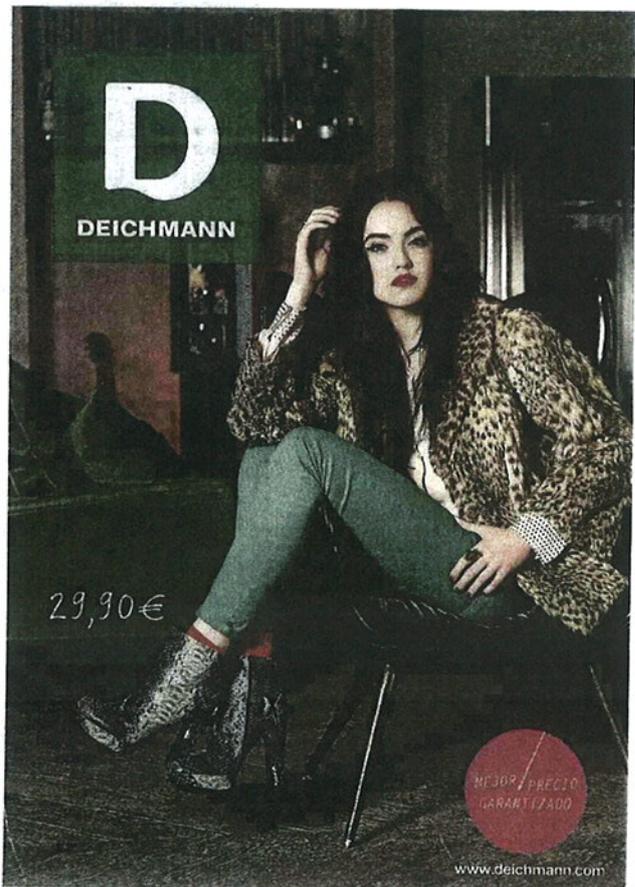
Entre otras muchas, la tienda dispone de artículos de las marcas de calzado de mujer 5th Avenue by Halle Berry, 5th Avenue, Graceland, Janet D y Catwalk; de hombre, Memphis One y AM Shoes; de niños, Bobbi Shoes y Bären-Schuh; y de calzado deportivo Fila, Adidas, Puma y Nike.

Desde Deichmann se invita a los zaragozanos a conocer sus tiendas, donde la disposición de los zapatos, ordenados de manera práctica y sencilla por modelos y colores en sus cajas originales, permite elegir la talla, comparar y probar el calzado cómodo hasta encontrar el modelo deseado.

No hay que olvidar que hay dos tiendas más Deichmann en los centros comerciales de Augusta y Plaza Imperial. ■

**CALZADO DE ÚLTIMA MODA Y CALIDAD A BUEN PRECIO**

**ATRACTIVA OFERTA** En Deichmann, es posible encontrar zapatos para todos los estilos y edades. Tacones de vértigo, salones clásicos y elegantes, botines con tachuelas y adornos



### UNA SITUACIÓN ESTRATÉGICA

**UBICACIÓN** Puerto Venecia se sitúa al sur de Zaragoza, junto al recién creado barrio de Parque Venecia, un puntal de expansión de la ciudad.

**ACCESO EN COCHE Y APARCAMIENTO** El complejo comercial está conectado de forma directa con la Z-40, la autopista de circunvalación de Zaragoza, y la Z-30, el cinturón interurbano, con una conexión rápida desde ambas vías. Cuenta con cuatro zonas de parqueo y 10.000 plazas de estacionamiento.

**EN BUS, EN BICI O A PIE** El transporte público también llega a Puerto Venecia, con las líneas 31 y C4. Además, si se prefiere hacer ejercicio, se han habilitado 10 kilómetros de carriles bici para facilitar a los ciclistas

un acceso seguro. Y, por supuesto, se puede optar por llegar dando un paseo desde los barrios próximos.

**LOCALIZACIÓN** Esta superficie comercial y de ocio está enclavada en Zaragoza, ciudad que goza de una privilegiada ubicación como eje central del cuadrante noreste de la Península Ibérica, a igual distancia (unos 300 km) de Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Toulouse (Francia).

**ENTORNO** Se han creado zonas verdes y ajardinadas, con 50.000 plantas de más de 100 especies, especialmente ideadas para el clima de Zaragoza. Con ello, se reducirá la huella de CO<sub>2</sub> del complejo en 230 toneladas anuales.