#### 10

## Rafael de La-Hoz finaliza para Zurich Seguros el blueBUILDING

Redacción

rupo Zurich en España ha inaugurado el blue-BUILDING, un nuevo edificio de oficinas que está llamado a convertirse en un nuevo referente arquitectónico de Madrid. Remodelado por el prestigioso arquitecto **Rafael de La Hoz**, cuenta con ocho plantas y una superficie total de 9.208 m2, permitiendo albergar oficinas de entre 300 y 1.200 m2.

El proyecto de rehabilitación del inmueble, a cargo del prestigioso arquitecto Rafael de La Hoz, ha dotado al edificio de un perfil innovador, con un diseño cargado de distinción y una clara apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia energética —posee la certificación energética A y Certificado Leed Oro-.

El blueBUILDING cuenta con



las mejores especificaciones técnicas y un sistema de climatización híbrido único en España con transporte de calor mixto por refrigerante y agua, que se caracteriza por una elevada optimización energética estacional y un bajo consumo energético. Esta tecnología permite la recuperación de calor o frío durante todo el año para poder utilizar simultáneamente la calefacción y la

refrigeración, ofreciendo mayor confort y una sensación térmica más natural.

Su fachada, con un trazado tridimensional que combina el vidrio y el acero, proporciona luz natural y permite un mayor control medioambiental y protección acústica. Asimismo, la distribución de las plantas permite una gran flexibilidad y adaptación de espacios a todo tipo de empresas.

### Lagranja Design firma una coctelería en el Hotel Marriot de Singapur

Redacción

he Other Room se ha diseñado para convertirse en una de las mejores coctelerías de Singapur. Ubicado bajo el lujoso Hotel Marriot, ofrecerá una selección de licores de barrica única. Lagranja Design se ha ocupado del interiorismo, cuya estética recupera el estilo de whiskeria clásico con un twist añadido.

El espacio, que se ha rodeado con cortinas para proteger su atmósfera del exterior, tiene un acceso desde la calle y otro desde el lobby del Hotel Marriot. Funcionalmente, The Other Room se ha separado en dos áreas. La primera se encuentra justo al entrar, formada por una estantería retroiluminada de latón dorado y rosado que cubre la pared principal, una barra de mármol oscuro con una inscripción de Harry Johnson's y tres taburetes de madera maciza esculpidos en España y transportados a Singapur a posteriori. Desde lo alto de la estantería, un conjunto de lámparas hechas de cera natural iluminan suavemente la zona.





#### AECOM desarrolla el primer campus rural de la Universidad de Asia Central

Redacción

ECOM acaba de participar en la construcción del primer campus rural de la Universidad de Asia Central en Kirgistán situado en las montañas de Naryn. Con esta inauguración comienza la primera fase de un proyecto internacional de construcción de campus universitarios de última generación, enmarcada dentro de la Red de Desarrollo de Aga Khan (AKDN). Este centro



consta de un nuevo edificio académico con biblioteca, comedor, laboratorios y aulas, así como residencias para los estudiantes. Su diseño ha presentado una serie de desafíos técnicos que han requerido diferentes soluciones innovadoras en el marco de la ingeniería, ya que el centro se encuentra situado en una zona de incidencia sísmica Este campus universitario es el primero de los tres que pretende abrir la UCA en la región. La apertura del campus de Khorugh en Tayikistán está programada para 2017, seguida de las de Tekeli y Tekely en Kazajistán, previstas para 2019.

# L35 Arquitectos realiza la renovación integral del centro comercial Glòries de Barcelona

Redacción

n diciembre se ha abierto al público parte del nuevo Centro Comercial Glòries, un proyecto cuya finalización total está prevista para otoño 2017. El centro se reinventa a través de un concepto pionero en España y se convierte en un eje dinamizador y de conexión de la trama urbana. L35 Arquitectos ha realizado el proyecto y

Saguez & Partners ha participado en el diseño interior.

El nuevo Glòries propone un concepto que engloba varias actividades, tanto lúdicas como comerciales, en un espacio que deja de ser hermético para abrirse al exterior, dando continuidad a las calles de Barcelona. El centro reinterpreta el papel de los *malls* tradicionales con una nueva

concepción del espacio basada en tres aspectos: la remodelación arquitectónica y urbanística dando continuidad al Plan Cerdà, la transformación en un eje comercial abierto e integrado en la trama urbana preservando el entorno y un nuevo modelo de oferta mixta que mezcla grandes operadores mundiales con marcas de origen local.



VÍACONSTRUCCIÓN